

# 中国文化，魅力无穷

杨连福

随着中国经济的全面快速发展，中国文化对全球的影响也越来越大。这里我试择自己看到和经历的两个事例来说明中国文化的魅力。

我们住在纽约的史泰顿岛上，这岛所处的位置有点象上海的崇明岛，只是比崇明岛要小。这个岛是纽约市最小的一个行政区，只有四十多万人，华人佔 1%都不到。住家附近有一个公园，官方全称是 Snug Harbor Cultural Center & Botanical Garden，翻译成中文就是温暖(也有人直接音译成斯纳格)港湾文化中心暨植物园，我们就直接称它史泰顿岛植物园，是十九世纪八十年代专为退休海员建造的。公园中有一园中园的中国园林，官方称作 New York Chinese Scholar Garden，直译成中文叫纽约市中国学人公园，有点拗口，华人给它起了个雅名，叫做寄兴园，是 1998 年由 40 名苏州园林艺术家和匠人们化了差不多一年时间，仿照中国十四到十七世纪明朝官宦私家花园，完全手工打造的，所有建材料，包括砖、瓦、梁、柱、椽甚至花木、太湖石等都从国内运来。公园属袖珍型，似是苏州狮子林的翻版，佔地约一英亩，但里边的亭榭台阁、流泉潭瀑、花树修竹、曲径幽窗一样不少，整个佈局突出一个雅字，给游人以平静和遁世之感。自 1999 年 6 月正式开放以来，深受纽约地区民众喜爱，由于它是北美地区首个中国园林，因此外州的民众也会慕名来参观。经常看到附近居民在公园举办婚礼，这间幽静雅致的中国园林就成了新人和他们的亲属拍照留影的绝佳场所。



去年底今年初在这家公园举行的中国彩灯展览活动更使我感到灿烂绚丽、多彩多姿的中国文化对广大纽约民众的巨大吸引力。去年十一月底到今年一月初，来自四川自贡市的花灯展在史泰顿島植物园亮相。这些花灯由 75 万只 LED 灯组成，200 名自贡花灯匠人在一个月內赶制出 38 组大型花灯组合，用 19 个集装箱运到纽约，又请 20 名工匠飞来纽约与当地技术人员合作共化了 27 天完成安装。开幕那天，除了纽约中领馆及国家旅游局驻纽约办事处官员，史泰顿島区政府代表及公园负责人到场祝贺，更有上万热情的观众参与盛会，使得这个占地 60 亩的展出场地显得狭小拥挤，为了安全，主办方不得不下了限客令，将每次进场人数限制在 5000 人以內。观众们冒着寒冷，兴致勃勃，对流光溢彩、散发着中国传统风情的亭台楼阁、微妙微肖的十二生肖卡通造型、憨态可掬的大熊猫、千姿百态的各种动物群象以及那腾空欲飞象征中华民族的百尺巨龙无不啧啧称奇，目不暇接，仔细观看，不时拍照留念。最开心的莫过于孩子们，他们兴奋莫名，欢笑追逐，和动物亲近，缠着父母替他们和喜欢的动物拍照。不时穿插的饱含中国元素的歌舞杂技等舞台节目也引来大量游客围观，激起阵阵掌声和喝采声。场内万头攒动，火树银花，光影摇曳，人声鼎沸，场外的观众摩肩接踵，熙熙攘攘，不断涌进灯展场所。公园负责人激动地说，公园开园以来，从未有过如此激动人心的壮观场面，他表示希望与彩灯制作方继续合作，争取年年都能来举办这样的活动。曾见到周圍认识和不认识的老外邻居，他们都对灯展树起大拇指，赞不绝口，希望今后能继续欣赏到这样精彩的展演。

这次灯展一共吸引了十二、三万观众前来观赏，其中相当多的观众来自纽约其他区，更有来自新泽西和康涅狄克等邻州的民众。观众中有不少华人，来自四面八方，他们远离故乡，这次都是扶老携幼，

阖家赶来，他们操着不同的乡音，神情激动，要和祖国的传统文化来一次亲密接触，以慰藉对母国的想往和怀念。彩灯展出期间，“纽约彩灯节”成为一个热词，点击量达到 750 万，可见纽约客对中国文化的喜爱和热衷程度。

再过几周，就是祖国 70 周岁生日，祝愿祖国更加繁荣昌盛，也希望博大精深的中国文化乘改革开放的东风在世界各国传播更深更广。



